



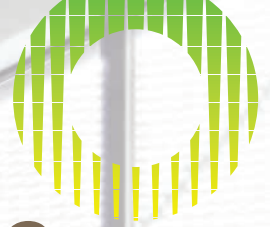
Orona

2016

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA







Orona

ÍNDICE

01

MENSAJE INSTITUCIONAL

- 01.1 MENSAJE DEL PRESIDENTE
- 01.2 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

02

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 02.1 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- 02.2 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
- 02.3 COMPROMISO CON EL ENTORNO
- 02.4 COMPROMISO CON EL FUTURO



01.1 MENSAJE DEL PRESIDENTE

“ORONA sigue generando empleo y riqueza en el entorno ”

Oier Lizarazu
Presidente

En el año 2016, con el compromiso, participación e implicación personal y colectiva de todos los que conformamos ORONA, hemos conseguido culminar otro buen ejercicio.

Seguimos planteando iniciativas para desarrollarnos con éxito en el contexto europeo, donde el mercado es cada vez más complejo. El proyecto socio-empresarial de ORONA sigue con buena salud y esto nos permite seguir construyendo el futuro con ilusión.

En este contexto, ORONA sigue generando empleo y riqueza en el entorno al que pertenecemos, siendo fiel a sus principios básicos como experiencia cooperativa, y que sin duda alguna, contribuirá al desarrollo personal y profesional de todos nosotros.

Agradeciendo a todos la participación en nuestro proyecto, os animo a seguir aportando, ya que será necesario para seguir construyendo nuestro futuro.

Un abrazo.



01.2 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

En un contexto globalizado y extremadamente complejo, ORONA ha cerrado un gran ejercicio en el año 2016.

El proyecto socio-empresarial ORONA, gracias a la participación e implicación personal y colectiva, ha sido capaz de gestionar con éxito, un escenario cargado de incertidumbres, que por otra parte ha venido para quedarse.

ORONA sigue su proceso de consolidación en el contexto global y el ejercicio 2016 ha sido muy positivo incrementando nuestra presencia hasta alcanzar los 652 M de euros de ingresos.

ORONA es una realidad Socio-empresarial, que destaca por su ya dilatada apuesta por la Innovación y líder en el mundo de los Servicios en el Sector Elevación.

Orona Ideo Factory es una apuesta a largo plazo y una mirada abierta al mundo que configura nuestro espacio de innovación colaborativo. Este nuevo ecosistema de innovación apalancado en los agentes universitarios, científicos, empresariales y la sociedad en su integridad, nos permite desarrollar para nuestros Clientes, los mejores productos y servicios del mercado de elevación.

Por último, reiteraros mi agradecimiento y reconocimiento por vuestra excelente contribución a todos, e invitaros a seguir contribuyendo a este ilusionante proyecto socio-empresarial, el de todos nosotros.

Enhorabuena y suerte a todos.

Juntos, llegamos a más.

“ORONA destaca por su ya dilatada apuesta por la Innovación y líder en el mundo de los Servicios en el Sector Elevación”

Javier Mutuberria
Director General

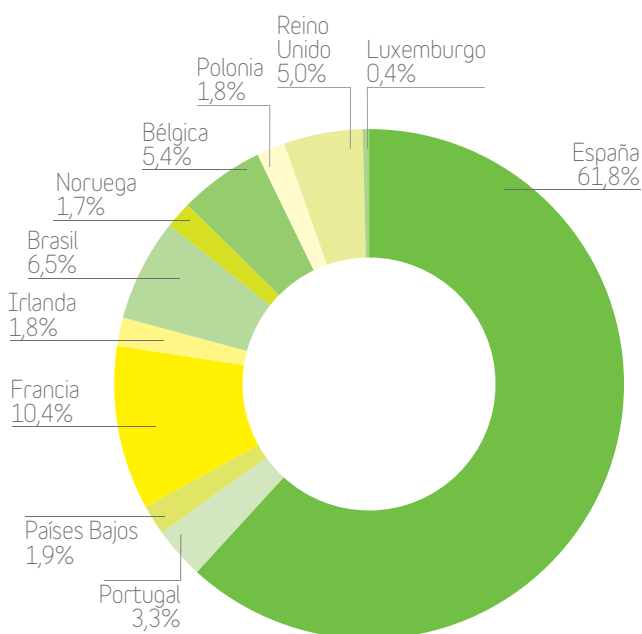
02. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



02.1 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

La Responsabilidad Social Corporativa es inherente a nuestra cultura y razón de ser.

El principio inequívoco de ORONA, compromiso de futuro, asumido desde el origen, es satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades del futuro. De forma que la creación de empleo, el desarrollo de las personas y la garantía de una calidad de vida laboral acorde a nuestros principios cooperativos, sea el día a día de ORONA. La búsqueda de la excelencia con el objeto de satisfacer a nuestro Cliente constituye el denominador común de todas nuestras actuaciones: Social, Medioambiental y Económica.



02.1.1 Compromiso con nuestros Clientes

ORONA escribe Cliente siempre con mayúscula porque existe una cultura y valores orientados al riguroso compromiso con la ética, el respeto y el exquisito cumplimiento de las expectativas del Cliente. Este compromiso se enriquece además con nuestra especial sensibilidad por aquella parte de los usuarios que suponen un reto adicional en el diseño universal de los productos y servicios que ORONA ofrece a la sociedad. Nuestro enfoque es siempre tratar de evitar en lo posible los entornos que limiten o incapaciten de alguna forma a un usuario cualquiera. Todo ello representa nuestro compromiso con la sostenibilidad desde un enfoque integral y estratégico, alineado con el concepto de compromiso con el futuro ligado a nuestros valores y el proyecto socioempresarial de ORONA.

02.1.2 Compromiso con el empleo

La condición de socio/a y trabajador/a en un entorno cooperativo marca la diferencia con respecto a personas trabajadoras de cualquier otro entorno laboral. La difusión y puesta en práctica de nuestros valores: compromiso (con la Seguridad y Salud del trabajador, con la Sociedad, con el Entorno, con el Medio Ambiente, con nuestros Clientes, a los que ofrecemos Servicios y Productos de alta calidad), confiabilidad (suma de confianza y fiabilidad), y nuestra flexibilidad y agilidad, son nuestras herramientas para lograr un posicionamiento empresarial sensibilizado y respetuoso con los Derechos Humanos y Laborales.

Concluimos el ejercicio 2016 con un total de 4.760 trabajadores, gracias al esfuerzo realizado en mantener e incluso incrementar la actividad en los países en los que ya estamos presentes.

Estos puestos se distribuyen, 2.940 en España, 496 en Francia, 309 en Brasil, 239 en Reino Unido, 259 en Bélgica, 156 en Portugal, 89 en Países Bajos, 87 en Irlanda, 81 en Noruega, 87 en Polonia y 17 en Luxemburgo.





02.1.3

Compromiso con la formación

ORONA persigue el desarrollo y la formación en competencias de las personas que forman parte de la organización con el objetivo de garantizar la sostenibilidad del proyecto socio-empresarial.

En un entorno cambiante con nuevos procesos, sistemas de aplicaciones, distintas localizaciones, etc. resulta clave la capacidad de adaptación de las personas a estas nuevas realidades.

Dentro del ámbito de la formación, en el año 2016 la capacitación en idiomas, gestión de proyectos, aplicativos, técnicas de gestión, conocimientos técnicos, prevención, etc. han seguido teniendo un papel preponderante.

Dicha formación presenta este ejercicio también unas cifras relevantes en cuanto a esfuerzo económico, número de horas dedicadas, número de cursos realizados y número de participantes, tal y como se observa en el siguiente cuadro:

Formación 2016			
Inversión	Nº Horas	Nº Asistentes	Nº Cursos
54.1657 €	25.143	2.034	209

Como resultado de los Planes de Formación realizados, destaca el desarrollo de las capacidades potenciales del personal que ha permitido cubrir mediante promoción interna el 27% de las necesidades de adecuación organizativa surgidas durante el periodo.

02.1.4

Adhesión de ORONA al Pacto Mundial

La colaboración y solidaridad son coherentes con nuestros valores y principios cooperativos, y forman parte de la estrategia global de ORONA.

Es por ello que, como lo viene haciendo desde el 2007, ORONA ratifica su adhesión al mismo y lo presenta como guía de su compromiso para el desarrollo de un modelo de gestión basado en valores éticos y respetuoso con la preservación del medio ambiente y que promueve el desarrollo de iniciativas sociales y culturales del entorno como parte integrante del mismo.



02.1.5

Plan para la igualdad entre mujeres y hombres

ORONA cuenta con el reconocimiento por parte de Emakunde como entidad colaboradora para la igualdad de mujeres y hombres desde 2013.

Este reconocimiento acredita que ORONA realiza actuaciones que propician y promocionan una mayor igualdad de mujeres y hombres, y la remoción de obstáculos que impidan dicha igualdad.

En 2016, el 13,5% del total de los puestos de Orona S. Coop. estaban ocupados por mujeres y en los ámbitos de gestión y técnicos, este porcentaje se eleva hasta el 25,2%.

02.2 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

1ª empresa en el sector de elevación a nivel mundial certificada en Ecodiseño (ISO 14006).



Gracias a la auto exigencia y en coherencia con el compromiso de ecoeficiencia, en 2016 hemos vuelto a incrementar el ratio de aparatos ecodiseñados, alcanzando la cifra de 80% de aparatos ecodiseñados fabricados y puestos en el mercado.

El nuevo diseño de máquina Orona G-02 Competitive compacta y de altas prestaciones, es uno de los modelos más eficientes del mercado. El novedoso proceso de fabricación del motor permite alcanzar una eficiencia superior al 90% y un ahorro del peso total de la máquina del 30% con respecto a las soluciones estándares.

Como uno de los primeros fabricantes del sector de elevación ORONA ha logrado la máxima calificación de eficiencia energética en todas las categorías de uso según la nueva normativa ISO 25 745. Se trata concretamente del modelo O3G X-15 que se dirige principalmente a instalaciones públicas de tráfico medio/alto. La eficiencia energética es un componente clave para poder competir en el mercado Europeo.

En enero del 2016 ORONA se unió a la iniciativa de Basque Ecodesign Center como líder en ecodiseño en el sector de elevación. Es una entidad constituida en un marco de colaboración entre empresas del sector privado y el Gobierno Vasco, cuyo objetivo es la conceptualización y ejecución de proyectos innovadores de ecodiseño.

ORONA sigue apostando por la puesta en el mercado de modelos de ascensores innovadores y eficientes, que cumplen los máximos estándares energéticos, requerimientos de espacio menores y un nivel de prestaciones y confort superiores.

02.2.1

Política medioambiental de ORONA

En 2016 ORONA ha seguido avanzando en la integración total de la Gestión Medioambiental en sus Sistemas de Gestión.

Entre los logros obtenidos, destacan:

- La actividad fabril ha subido un 113% respecto al año anterior, alcanzando los 12.046 aparatos.
- Se ha trabajado en la mejora de los consumos de recursos, donde se ha llevado a cabo una auditoria de eficiencia energética. Como consecuencia se ha cambiado de iluminaciones, que ha permitido minimizar el consumo de energía un 5%.
- Se ha mejorado la gestión de "chatarra electrónica" y del "residuo sanitario".
- Se ha dado formación de gestión y segregación de residuos a la empresa encargada de gestionar el comedor de Orona.

- Se ha seguido trabajando en la difusión de buenas prácticas medioambientales entre nuestras subcontratas.

El impacto medioambiental generado por la actividad empresarial de ORONA es relativamente bajo, pero ello no nos exime de nuestro compromiso con una utilización eficiente de los recursos y la generación de una menor cantidad de residuos en línea con nuestra apuesta por la economía circular.

El impacto ambiental generado por la actividad empresarial de ORONA es relativamente bajo comparado con otras actividades industriales y de servicios, aun así nuestra responsabilidad y compromiso para la protección del medio ambiente, en continuo proceso de mejora, incluida la prevención de la contaminación, la utilización sostenible de recursos y la generación de menor cantidad de residuos incidiendo en su reducción en origen, están alineadas con nuestra apuesta por la economía circular. Siempre sujetos al escrupuloso cumplimiento de los requisitos legales aplicables.

A título de ejemplo, véanse en el cuadro siguiente los indicadores medioambientales mejorados en el año 2016:

Aspecto	Tipo	Medida
RESIDUOS PELIGROSOS	Desengrase alcalino	De 24.620 kg a 0 kg
	Taladrinas agotadas	De 19.585 L a 8.440 L (43%)
	Desechable bio-sanitario	De 4.000 kg a 2.500 kg (62,5%)
	Sepiolita absorbente	de 160 kg a 0 kg
	Componentes electrónicos	De 8.034 kg a 7.640 kg
CONSUMOS ENERGETICOS	Energía eléctrica	De 5.509 MWh a 5.556 MWh
CONSUMOS MATERIALES	Consumo de madera	De 1.143 Tn a 1.143 Tn
	Papel de oficinas	De 10.216 kg a 7.653 kg (66%)

02.3 COMPROMISO CON EL ENTORNO

El beneficio en ORONA sólo adquiere sentido cuando se mide en beneficio social.

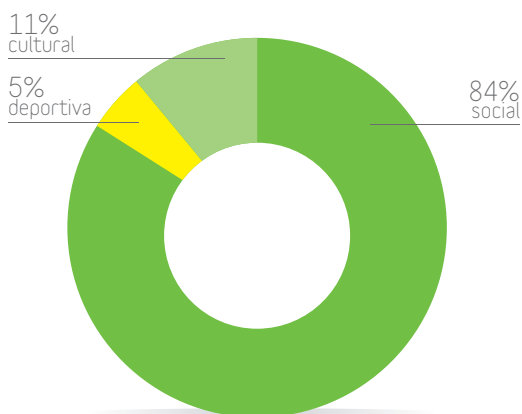


En línea con nuestro compromiso de solidaridad con la sociedad, año tras año destinamos una parte de nuestros beneficios a través del C.O.E.P.C. (Contribución para Educación y Promoción Cooperativa) apoyando proyectos de formación y desarrollo educativo, así como en el campo de la investigación, junto a diversas iniciativas de carácter cultural y social.

0.2.3.1 COEPC - Contribución Obligatoria para Educación y Promoción Cooperativa

En 2016, ORONA ha destinado la cifra de 353.030 € para promocionar centros de estudios e investigación, apoyar actividades culturales, formativas y sociales, y también para proyectos de desarrollo de cooperativas en países del tercer mundo.

Reparto € entre tipo de organización



0.2.3.2 Aportación a Mundukide

ORONA es socio fundador de Mundukide, ONG dedicada a impulsar proyectos de cooperación al desarrollo con diferentes pueblos y colectivos empobrecidos compartiendo experiencias, medios y saber hacer, para fomentar el desarrollo autogestionario e integral de las partes implicadas, activando para ello la solidaridad del mundo de trabajo cooperativo.

El proyecto de Mundukide aglutina diversas actividades destinadas a conseguir resultados que permanezcan con el paso del tiempo. En 2016 ORONA ha destinado a Mundukide 36.000 € procedentes de los Fondos COEPC.



02.4 COMPROMISO CON EL FUTURO

Orona Ideo simboliza nuestra visión de futuro.



Orona Ideo ya es el hábitat natural de nuestro ecosistema de innovación constituyendo además el icono más visible de nuestro compromiso por garantizar la sostenibilidad del proyecto socio-empresarial a largo plazo.

Este salto cualitativo en nuestro modelo de innovación que aglutina empresa, investigación y universidad en un mismo entorno, ya está dando resultados en materia de investigación en sistemas de transporte vertical, eficiencia energética y sistemas de almacenamiento de energía.

Orona Ideo pretende ser un espacio que mira al mundo, aunando bajo una estrategia común valentía ante los retos y compromiso con el futuro.



02.4.1 Orona Fundazioa

En 2016 Orona Fundazioa ha cumplido su tercer año de recorrido, desarrollando proyectos novedosos y de innovación social para contribuir a la generación de entornos abiertos al mundo empresarial, académico, universitario, investigación, institucional y la sociedad en general.

La Fundación Orona representa el lado más humano de ORONA tratando de dar servicio no solo a las personas que forman parte de la organización sino a la sociedad en su conjunto.

En su dimensión de servicio hacia dentro, Orona Fundazioa es el pilar del desarrollo de todas las personas que integran ORONA, abordando su formación desde una perspectiva integral.

En la dimensión de servicio al entorno, la actividad de la Fundación se estructura en los siguientes apartados:

- Desarrollo institucional, estableciendo relaciones de cooperación con instituciones de ámbito nacional, regional y local.
- Desarrollo internacional, recogiendo los objetivos y metodología de la línea de desarrollo institucional y centrado principalmente en los países en los que ORONA tiene presencia.
- Desarrollo educativo, estableciendo vínculos con el mundo universitario, desarrollando un proyecto con unos rasgos diferenciados únicos, Facultad de facultades.
- Desarrollo del entorno, fijando vínculos más directos con la sociedad y tratando de impulsar su desarrollo en varias dimensiones complementarias, entre otras: generación de riqueza, desarrollo sociocultural y desarrollo académico.



www.orona-group.com