

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA
2019






ASLENCORRES ELEVATORS

- 0 Sótano
Planta 0
Garaje
- 1 Plaza Presidencial
Residencia Pte
- 3 Planta 0
Garaje
Parking Interior
(dentro del garaje subterráneo)

ÍNDICE

01

MENSAJE INSTITUCIONAL

- 01.1 MENSAJE DEL PRESIDENTE
- 01.2 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

02

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 02.1 POLÍTICA DE LA CALIDAD, AMBIENTAL Y DE LA SEGURIDAD Y SALUD LABORAL
- 02.2 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- 02.3 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
- 02.4 COMPROMISO CON EL ENTORNO
- 02.5 COMPROMISO CON EL FUTURO



01.1
MENSAJE DEL
PRESIDENTE

**“Seguimos
construyendo
una Experiencia
Cooperativa propia, en
un contexto abierto y
competitivo”**

Oier Lizarazu
Presidente

En el año 2019, nuevamente el compromiso y la implicación de todas las personas han permitido y logrado que Orona cierre un buen ejercicio.

Un año más, y siguiendo con nuestra razón de ser, hemos seguido generando empleo hasta alcanzar las 5.420 personas que son las auténticas embajadoras de un Proyecto Socioempresarial compartido.

Nuestro compromiso con el futuro y nuestra ya dilatada historia nos avalan para seguir siendo un referente en el sector de la elevación en el contexto Europeo.

Orona sigue inmersa en el desarrollo de su Experiencia Cooperativa en Europa. Una Experiencia Cooperativa, propia e independiente, que basándose en sus Principios y Valores quiere consolidar su futuro en un contexto abierto y competitivo.

Aprovecho esta ocasión para agradecer a todos y todas, vuestro esfuerzo y apoyo en este ilusionante Proyecto Socioempresarial.

Un fuerte abrazo.



01.2 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Asistimos a un contexto cada día más complejo y en especial extremadamente cambiante y volátil que obliga a las empresas a potenciar sus capacidades de adaptación y resolución de temas de una manera ágil.

Ante estos escenarios cambiantes, en el año 2019 Orona ha conseguido culminar un gran ejercicio, creciendo y consolidando nuestra presencia y manteniendo una buena forma competitiva.

En este sentido, hemos alcanzado unas ventas de 801,1M de euros, 5.420 personas y un EBITDA de 137M de euros que implican un crecimiento generalizado de nuestro proyecto y mejora sostenida de los resultados de explotación de Orona.

El Proyecto Socioempresarial de Orona sigue consolidándose en Europa y mantiene un rumbo decidido que permite estar presentes en el grupo de las empresas líderes en el sector de elevación europeo. En esta exigente carrera Europea, Orona está inmersa en el desarrollo de importantes proyectos estratégicos que le permitirán seguir manteniendo las posiciones de liderazgo alcanzadas.

Nuestra permanente mejora de la posición competitiva, el lanzamiento de la nueva plataforma de productos y servicios y el ya iniciado proceso de transformación digital de Orona, nos permitirán ofrecer a nuestro mercado nuevas soluciones y servicios más competitivos.

Orona Ideo, nuestro ecosistema de innovación que continua siendo monitorizado a través de Orona Fundazioa, es uno de los pilares básicos de nuestro Proyecto Socioempresarial.

Orona Ideo es hoy un referente en sí mismo, y a su vez, constituye un modelo de contribución y transparencia con el entorno que nos rodea.

Por último, y lo más importante, nuestra gran fortaleza sigue apalancada en el esfuerzo, participación e implicación de todas las personas que integramos Orona y por todo ello, quiero aprovechar esta ocasión para invitaros a seguir participando con vuestro esfuerzo en este ilusionante Proyecto Socioempresarial.

Mucho ánimo y suerte.

“Consolidando el Proyecto Socioempresarial de Orona en Europa”

Javier Mutuberria
Director General

02. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



02.1 POLÍTICA DE LA CALIDAD, AMBIENTAL Y DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



La condición de la persona socia y trabajadora en un entorno cooperativo marca la diferencia con respecto a personas trabajadoras de cualquier otro entorno laboral. La difusión y puesta en práctica de nuestros valores: compromiso (con la Seguridad y Salud del trabajador, con la Sociedad, con el Entorno, con el Medio Ambiente, con nuestros clientes, a los que ofrecemos Servicios y Productos de alta calidad), confiabilidad (suma de confianza y fiabilidad), y nuestra flexibilidad y agilidad, son nuestras herramientas para lograr un posicionamiento empresarial sensibilizado y respetuoso con los Derechos Humanos y Laborales. Entorno que facilita la participación y consulta activa de todas las personas que componemos Orona.

Orona en su proyecto empresarial asume estratégicamente la calidad total como vía para la puesta en el mercado de sus productos y servicios, dentro del marco regulatorio de la Directiva europea de Ascensores. Cumpliendo escrupulosamente los requisitos legales aplicables en todas las materias y ámbitos que le competen. Y tomando el compromiso de mejora continua para todos sus procesos y operativas, como base de eficiencia, eficacia y competitividad.

El impacto ambiental generado por la actividad empresarial de Orona es relativamente bajo comparado con otras actividades industriales y de servicios. Aun así nuestra responsabilidad y compromiso para la protección del medio ambiente están alineadas con nuestra apuesta por la economía circular. Inmersos en un proceso continuo de mejora, los pilares de nuestro Sistema de Gestión ambiental son la prevención de la contaminación, la utilización sostenible de recursos y la generación de menor cantidad de residuos incidiendo en su reducción en origen.

En 2016 Orona, en su dinámica de mejora continua, consiguió la integración total de la Calidad en su Sistema Integral de Gestión a nivel de España. En 2017 se integró la Gestión Ambiental, y estamos trabajando para integrar la Seguridad y Salud en el trabajo en 2021 bajo la nueva norma ISO 45001. Y seguimos trabajando para uniformizar criterios y formas de hacer en el resto de los países en donde estamos implantados.

Específicamente en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo se hacen nuestros los siguientes compromisos:

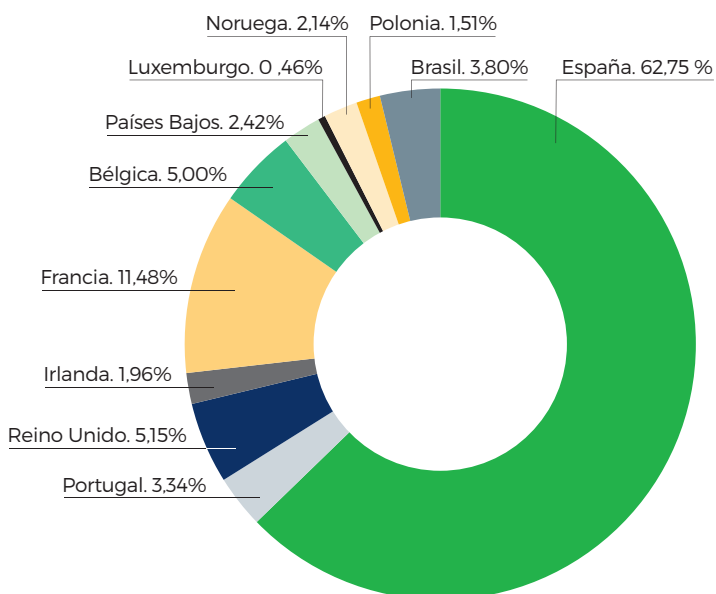
- De **eliminación de peligros y reducción de riesgos**. Proporcionando condiciones de trabajo seguras y saludables. La protección y mejora de la SST de todos los miembros de Orona, se lleva a cabo mediante la prevención de los riesgos laborales, la mejora de las condiciones de trabajo y la promoción de la salud.
- De **mínimo daño y deterioro de la salud**, integrando la gestión de la SST en todos los niveles de la organización asignando funciones y responsabilidades derivadas. La gestión de la SST ha de ser considerada al máximo nivel por todas las personas de la organización.

Proporcionando un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos de SST, y asignando los recursos necesarios y competentes para cumplir con los compromisos asumidos, tomando especial relevancia la formación de la personas trabajadoras en materia de prevención de riesgos laborales con la reciente creación de Orona University.

02.2 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

La Responsabilidad Social Corporativa es inherente a nuestra cultura y razón de ser.

El principio inequívoco de Orona, compromiso de futuro, asumido desde el origen, es satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades del futuro. De forma que la creación de empleo, el desarrollo de las personas y la garantía de una calidad de vida laboral acorde a nuestros principios cooperativos, sea el día a día de Orona. La búsqueda de la excelencia con el objeto de satisfacer a nuestro cliente constituye el denominador común de todas nuestras actuaciones: Social, Medioambiental y Económica.



02.2.1 Compromiso con nuestros clientes

Cliente supone para Orona una figura clave en cada una de las actividades que desarrollamos y por ello es nuestro objetivo permanente el de satisfacer sus expectativas y necesidades de forma eficaz y permanente.

Este compromiso se enriquece además con nuestra especial sensibilidad por aquella parte de las personas usuarias que suponen un reto adicional en el diseño universal de los productos y servicios que Orona ofrece a la sociedad. Nuestro enfoque es siempre tratar de evitar en lo posible los entornos que limiten o incapaciten de alguna forma a una persona usuaria. Todo ello representa nuestro compromiso con la sostenibilidad desde un enfoque integral y estratégico, alineado con el concepto de compromiso con el futuro ligado a nuestros valores y el proyecto socioempresarial de Orona.

02.2.2 Compromiso con el empleo

El principio inequívoco de Orona, asumido desde el origen, es el de satisfacer las necesidades y aspiraciones humanas, económicas y sociales mediante el ejercicio de la actividad empresarial de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades de futuro.

De forma que la creación de empleo, el desarrollo de las personas y la garantía de una calidad de vida laboral acorde a nuestros principios cooperativos son los principios fundamentales de la razón de ser de Orona.

Concluimos el ejercicio 2019 con una plantilla total de 5.420 personas, gracias al esfuerzo realizado en mantener e incluso incrementar la actividad en países en los que ya estamos presentes.

Plantilla.

Total plantilla Orona con desglose por países negocio integral.

España	3.401	Países bajos	131
Portugal	181	Luxemburgo	25
UK	279	Noruega	116
Irlanda	106	Polonia	82
Francia	622	Brasil	206
Bélgica	271	Total Orona	5.420



02.2.3

Compromiso con la formación

El año 2019 ha supuesto un avance significativo en el **Proyecto Orona University**.

Los **objetivos** de Orona University son los siguientes:

- Promover la Experiencia Cooperativa de Orona.
- Garantizar que las personas de Orona adquirimos los conocimientos y las habilidades necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos marcados.
- Contribuir a la motivación de las personas de Orona.
- Transmitir y compartir la experiencia y las mejores prácticas existentes en Orona.
- Capacitar a las nuevas personas que se incorporen a la organización.

El modelo de contribución de Orona University está basado en 4 escuelas con diferentes programas cada una.

Las **Escuelas y Programas** son:

En lo cuantitativo:

Formación 2019			
Inversión	N° Horas	N° Asistentes	N° Cursos
1.307.362 €	34.211	3.162	499

Comparativo 2019 versus 2018:

- Incremento en un 75% de la inversión directa en formación en 2019.
- Aumento de un 32% en el número de horas dedicadas a formación en el 2019.

En definitiva, Orona apuesta clara y decididamente por las **PERSONAS** a través de los planes de Formación liderados por la Universidad.





02.2.5

Plan para la igualdad entre mujeres y hombres

En 2019 Orona sigue realizando sesiones de trabajo con la Comisión de Igualdad, cuyo objetivo es velar por el cumplimiento de los objetivos marcados en el III Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres.

Este plan se elaboró en 2018, basado en la evaluación de la implantación del II Plan para la Igualdad (2013-2017) y en la actualización del diagnóstico sobre la igualdad de mujeres y hombres en la entidad.

El proyecto se desarrolló con la asistencia técnica de ERABERRI GUNEA SL, entidad consultora homologada por Emakunde para la presentación de asistencia técnica en materia e igualdad de mujeres y hombres a empresas y entidades.



El III Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres de Orona S.Coop. (2019-2023) se estructura alrededor de cinco ejes de intervención (cada uno, ligado a un objetivo).

1. Estrategia y cultura organizacional para la igualdad. Impulsar una cultura organizacional comprometida con la igualdad.
2. Salud laboral. Garantizar un ambiente de trabajo libre de riesgos y saludable.
3. Conciliación corresponsable. Favorecer el desarrollo personal y profesional
4. Gestión de personas. Sistematizar unos procesos que garantice la igualdad de trato y oportunidades.
5. Diseño de productos y Marketing. Incorporar la perspectiva de género en la actividad de Orona S. Coop.

Desde 2014 Orona S.Coop . dispone del reconocimiento como ENTIDAD COLABORADORA EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES otorgado por el Gobierno Vasco, basado en el Documento de Compromiso suscrito por Orona S.coop. para el desarrollo de una Política de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

En 2019, el 13,4% del total de los puestos de Orona estaban ocupados por mujeres y en los ámbitos de gestión y técnicos, este porcentaje se eleva hasta el 17,45%.



02.3 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

1ª empresa en el sector de elevación a nivel mundial certificada en Ecodiseño (ISO 14006).



En 2019 hemos definido los proyectos de desarrollo de la nueva generación de ascensores que va a actualizar la Plataforma de Productos y Servicios respondiendo a las exigencias normativas, demanda de mercado y actualización tecnológica contribuyendo con ello a la mejora competitiva de Orona.

Con el 91% de los aparatos fabricados y puestos en el mercado ecodiseñados, se ha vuelto a incrementar el ratio en un 3% sobre el año anterior. Con la máquina G03 Competitive destinada a altas cargas, Orona ha culminado el proceso de ecodiseño de todas las máquinas según la ISO 14.006. La contribución a la mejora ambiental de esta máquina se refleja en una reducción de materiales del 18.6% respecto a su predecesora la máquina G03.

En el marco del Proyecto Digitalización seguimos desarrollando las soluciones de sensorización y conectividad del ascensor para las plataformas de digitalización de Orona.

Orona sigue presentando un firme compromiso con la sostenibilidad y la economía circular desde un enfoque integral y estratégico, en línea con el concepto de compromiso con el futuro propio de nuestros valores y visión socio-empresarial.

02.4 COMPROMISO CON EL ENTORNO

El beneficio en Orona sólo adquiere sentido cuando se mide en términos sociales.

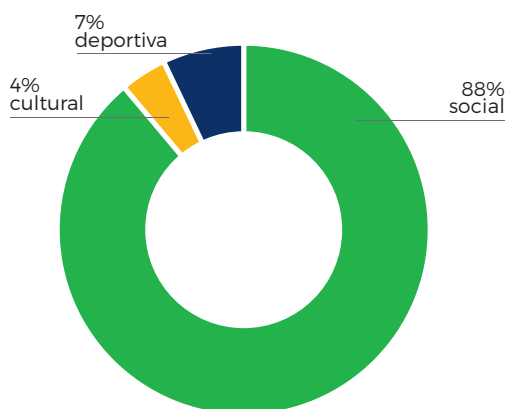


En línea con nuestro compromiso de solidaridad con la sociedad, año tras año destinamos una parte de nuestros beneficios a través del C.O.E.P.C. (Contribución para Educación y Promoción Cooperativa) apoyando proyectos de formación y desarrollo educativo, así como en el campo de la investigación, junto a diversas iniciativas de carácter cultural y social.

0.2.4.1 COEPC - Contribución Obligatoria para Educación y Promoción Cooperativa

En 2019, Orona ha destinado la cifra de 365.080 € para promocionar centros de estudios e investigación, apoyar actividades culturales, formativas y sociales, y también para proyectos de desarrollo de cooperativas en países del tercer mundo.

Reparto € entre tipo de organización



0.2.4.2 Aportación a Mundukide

Orona, es una de las empresas socias fundadoras de Mundukide, ONG dedicada a impulsar proyectos de cooperación al desarrollo con diferentes pueblos y colectivos empobrecidos compartiendo experiencias, medios y saber hacer, para fomentar el desarrollo autogestionario e integral de las partes implicadas, activando para ello la solidaridad del mundo de trabajo cooperativo.

El proyecto de Mundukide aglutina diversas actividades destinadas a conseguir resultados que permanezcan con el paso del tiempo.



02.5 COMPROMISO CON EL FUTURO

Orona Ideo simboliza nuestra visión de futuro.



Orona Ideo ya es el hábitat natural de nuestro ecosistema de innovación constituyendo además el icono más visible de nuestro compromiso por garantizar la sostenibilidad del proyecto socio-empresarial a largo plazo.

Este salto cualitativo en nuestro modelo de innovación que aglutina empresa, investigación y universidad en un mismo entorno, ya está dando resultados en materia de investigación en sistemas de transporte vertical, eficiencia energética y sistemas de almacenamiento de energía.

Orona Ideo pretende ser un espacio que mira al mundo, aunando bajo una estrategia común valentía ante los retos y compromiso con el futuro.



02.5.1 Orona Fundazioa

Año tras año Orona Fundazioa sigue con su andadura desarrollando proyectos novedosos y de innovación social para contribuir a la generación de entornos abiertos al mundo empresarial, académico, universitario, investigación, institucional y la sociedad en general.

Orona Fundazioa desempeña un rol esencial, ya que desde ella damos servicios a la sociedad, además de las personas que forman parte de Orona.

El proyecto Orona University sigue consolidándose, orientado a la gestión del Talento permite ya en la organización afrontar el futuro con mejores garantías.

En la dimensión de servicio al entorno, la actividad de la Fundación se estructura en los siguientes apartados:

- Desarrollo institucional, estableciendo relaciones de cooperación con instituciones de ámbito nacional, regional y local.
- Desarrollo internacional, recogiendo los objetivos y metodología de la línea de desarrollo institucional y centrado principalmente en los países en los que Orona tiene presencia.
- Desarrollo educativo, estableciendo vínculos con el mundo universitario, desarrollando un proyecto con unos rasgos diferenciados únicos, Facultad de facultades.
- Desarrollo del entorno, fijando vínculos más directos con la sociedad y tratando de impulsar su desarrollo en varias dimensiones complementarias, entre otras: generación de riqueza, desarrollo sociocultural y desarrollo académico.



www.orona-group.com